

Kold College

Virksomhedsplan

2020-2022

Virksomhedsplan 2020-2022

Kold og den bæredygtige vækst

Kold Colleges virksomhedsplan for 2018-20 er fra start blevet til ved fælles hjælp.

Arbejdet startede 30 august 2017, hvor såvel bestyrelse, ledere og alle medarbejdere var samlet til en spændende dagsorden. Med et enkelt tema – nemlig vækst. Vi hørte to gode oplæg, som inspirerede alle til at byde ind med ideer til vækst, hørt og samlet af bestyrelsen og efterfølgende konverteret til de handlingsplaner, som findes i Virksomhedsplan 2018-2020. Vi skal handle mere, end vi skal tale og skrive.

Dette gælder stadig.

Kold Colleges nuværende definition af skolens mission, vision og værdier er fortsat gældende som beskrevet herunder.

Mission

Kold Colleges formål er - i overensstemmelse med lovgivningen- at imødekomme behovet for uddannelser inden for hele spektret fra jord til bord. Uddannelserne gennemføres således, at de uddannelsessøgende udvikler sig på et socialt, personligt og fagligt højt niveau.

Vision

Kold College ønsker at sikre det højeste niveau af tilfredshed med uddannelserne i hele skolens uddannelsesbillede. Vi har høje mål for udvikling af kurser/uddannelser og sikrer anvendelse af den relevante teknologi.

Værdier

Vi stræber efter at tænke og agere med afsæt i værdierne: Tillid, åbenhed og ligeværd.

”Læsevejledning”

I nedenstående tabel fremgår det, hvilke strategiske fokuspunkter vi har over de næste par år – i prioriteret rækkefølge. Vækst står i det røde felt som symbol på en ”brændende platform”, Trivsel og Gennemførelse med gult fordi vi allerede er startet og det er også vigtige punkter. På den lange bane skal vi blive langt mere Digitale – Covid 19 kickstartede det allerede påbegyndte, og digitalisering er et middel til vækst. Men digitalisering er også en strategi i sig selv – som Globalisering – og som bæredygtighed, der er tilføjet virksomhedsplanen ultimo 2019, i overensstemmelse med bestyrelsens og ledelsens beslutning.

Hver afdelings handleplaner indeholder handlinger, som alle er midler til at opnå Vækst igennem Trivsel, Gennemførelse, Digitalisering, Globalisering og Bæredygtighed. Det er anbefalelsesværdigt, at man prioriterer at læse den afdeling, man er en del af eller den afdeling, hvorfra man har sine rødder.

Inden man når til handleplanerne, har hver afdeling kort beskrevet, hvorledes omverdenen ser ud (landskaber) – i hvilken deres elever, kursister, arbejdsgiver agerer.

Fem pejlemærker / strategiske fokuspunkter i perioden 2020-2022

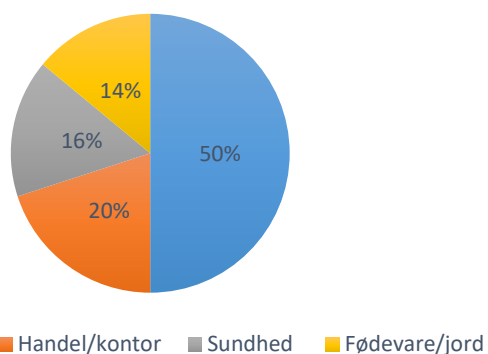
Vækst	<p>Dette har første prioritet. Kold skal vækste og i handleplaner for de forskellige afdelinger vil det fremgå, hvor stor denne vækst er. I gennemsnit og som samlet mål for Kold taler vi om en vækst på 4 % over de to år</p> <p>Dels er det et overordnet politisk mål, dels mangler Danmark faglært arbejdskraft og dels uddanner vi til brancher, som har hårdt brug for dygtige faglærte</p> <p>Vækst er en bæredygtig dagsorden idet den tilgodeser så mange aspekter</p>
Trivsel	<p>Vores elever/kursister og medarbejdere skal trives.</p> <p>I handleplaner fra afdelingerne vil det fremgå, hvor høj trivselsprocenten skal blive. I gennemsnit og som samlet mål for Kold taler vi om 3% stigning i forhold til sidste målinger (fra 2019 – 2020).</p> <p>For elever har vi Koldtrappen, kontaktlærere, studievejledere, læsevejledere, sociale arrangementer, bæredygtighedsråd og fester</p> <p>For medarbejdere har vi en bæredygtig holdning til, at vi er hinandens arbejdsmiljøer. Et godt arbejdsmiljø er alles ansvar – pas på dit arbejdsmiljø som du skal passe på ethvert andet miljø.</p>
Gennemførelse	<p>Vi skal fortsat arbejde på, at de elever der starter på Kold, afslutter på Kold. I handleplanerne fra de forskellige afdelinger vil det fremgå, hvor meget bedre gennemførelsesprocenten skal blive. Som samlet mål og i gennemsnit skal vi opnå en gennemførelsesprocent på 85%</p>
Digitalisering	<p>Eleverne på skolen bliver mere og mere digitale. Al vores læringsmateriale ligger på Canvas som læringsplatform. Op mod 20 % af ethvert undervisningsforløb/fag er online uafhængigt af tid og sted.</p> <p>Vi er begyndt at sælge Online kurser (udgør 3 % af den samlede omsætning)</p>
Globalisering	<p>Det betyder salg af viden til udenlandske uddannelsesinstitutioner, til udenlandske virksomheder, til udenlandske regeringer etc.</p> <p>Om 2 år udgør omsætningen fra udlandet 2 % af Kolds samlede omsætning.</p>
Bæredygtighed	<p>Vi er for hver eneste gang det giver mening selvforsynende. Over 50 % af vores forbrugte varer i værkstederne stammer fra Kold inden for de næste to år.</p> <p>Kold er en del af UNESCO verdensmålsskoler.</p>

Hvorledes ser landskabet ud, hvori Kold befinder sig?

EUD Landskabet

Det politiske ønske og målsætning om, at unge på en ungdomsårgang, der ønsker en erhvervsuddannelse er 25 % i 2020 og 30 % i 2025, fremstår lige nu uændret. Der er tendens til stigende aktivitet for EUX. Vi skal på Kold lægge os i mulighedernes slipstrøm af EUX bølgen.

Fordeling af de 4 indgange på EUD



Fordelingen af de (for) få unge til erhvervsuddannelserne er ligeledes forholdsvis uændret i det store billede (vel at mærke målt på unge, der tilvælger en erhvervsuddannelse direkte fra Grundskolen). Kolds tekniske uddannelser hører under indgangen "Jordbrug, fødevarer og oplevelser".

Vi har valgt, at Fyn er vores primære marked - undtaget Svendborg og Middelfart. Set på dette marked har Kold cirka 10 % af elever direkte fra Grundskolen. Altså ligger vi under landsgennemsnittet, hvorved vi ser et

vækstpotentiale her.

De nyeste konklusioner fra optag på erhvervsuddannelserne er:

Grundforløb 1 (GF1) • Der er en stigning på 1 pct. i antallet af elever, der er startet på en erhvervsuddannelse direkte efter grundskolen (GF1) i 2020 sammenlignet med 2019. • Der er forskel på optaget inden for de fire hovedområder på GF1. Der er et fald på 9 pct. i antal elever på hovedområdet: Kontor, handel og forretningsservice, mens der er en fremgang på de øvrige tre hovedområder. Grundforløb 2 (GF2) • Der er en stigning på 5 pct. i antallet af elever, der er startet på GF2 i 2020 sammenlignet med 2019, hvilket svarer til en stigning på 183 elever. • Der er en stigning i antal elever på GF2 på hovedområdet; Teknologi, byggeri og transport (5 pct.). • På GF2 er der et fald i antal elever på de to hovedområder; Kontor, handel og forretningsservice (- 8 pct.) samt Fødevarer, jordbrug og oplevelser (-1 pct.).

Disse hovedkonklusioner ser vi ikke helt på Kold. Vi fik større stigning på GF1, men færre elever end årene i forvejen på GF2.

Den nye ungdomsuddannelse FGU

Den fik en svær fødsel og blev ikke den "fødekanal" til erhvervsuddannelserne som forventet. FGU oplevede stort frafald, mange sygemeldte og personale flugt

Vi forventer stabilitet fremover.

Praktikpladser

På Mad & Oplevelser har vi desværre ikke haft den ønskede vækst på vores uddannelser generelt set. Der er udfordringer ift. antal tegnende uddannelsesaftaler især på gastronomområdet. Der er derfor igangsat et arbejde, hvor arbejdstitlen er "styrket samarbejde med branchen". Vi har her følgende antagelser:

- En elev der har taget GF på SESG (Svendborg Erhvervsskole), har praktikplads i Svendborg vil vælge SESG som HF-skole
- Praktikstederne er primært dem som bestemmer HF-skole

Vi har lagt os i selen for at Kold bliver Syddanmarks Hotel- & restaurantskole. Vi skal sikre, at branchen høre de gode fortællinger om Kold, og hvorfor Kold bør være den naturlige samarbejdspartner

Satsningen på at være HF-skole for ernæringsassistenter er ved at bære frugt, og vi har pt. nogle solide tal, og en sammenlæsning af 1. og 2. hovedforløb sammen med antal tegnende uddannelsesaftaler gør, at vi har et godt grundlag.

For at styrke sammenhængen mellem skole og praktik, er der på tværs af afdelingerne søgt midler til at lave proces for bedre sammenhæng samt knytte relationer mellem skole og praktiksted.

På Jordbrug ser vi en stor stigning i indgåede aftaler på de tre uddannelser, hvor vi selv udbyder hovedforløbene. (Landbrug, Anlæg og Gartner). Vi ser en markant stigning i forhold til anvendelsen af Ny-mesterlære aftaler. Med dette tiltag "mister" vi elever på GF2, men omvendt ser vi en langt større gennemførelse af forløbene, når de foregår ude i virksomhederne, hvilket giver store hovedforløb og flere elever som rent faktisk får en erhvervskompetence til en branche, hvor de efterspørges.

Strategien er at udnytte muligheden for at få en endnu tættere kontakt med virksomhederne via Ny-mesterlæren. At vi står sammen om at uddanne eleverne, hvorved netop elevernes læring bliver samtaleemnet.

Uddannelser med kvote

På Jordbrug er der ikke længere kvote på Anlægsgartneruddannelsen.

På dyrepasser har vi igen fået 15 pladser. Som noget nyt er vi begyndt at vægte elevernes ønske om speciale, i forhold til om de kommer i betragtning til en kvoteplads. Der er en del flere lærepladser inden for Forsøgsdyr og Hestemanager end på Zoo og Handel. Derfor optager vi flest der ønsker de to specialer Forsøg og Hestemanager, da vi derved opnår større sandsynlighed for at få dem helt igennem uddannelsen. Fra 2021 bruges alle kvoterne i foråret, således der kun gennemføres GF2 en gang årligt. På den måde kan vi undgå sammenlæsninger med andre uddannelser og derved øge kvaliteten.

På Skov og naturtekniker har vi fået tildelt 10 kvotepladser. Det er en stigning på 4 pladser siden 2019. Her gennemføres GF2 også kun i foråret. Det går rigtig godt med at få eleverne ud i praktikpladser. Også her er der mange som bruger Ny-mesterlæren.

Der er ingen uddannelser som der er kvote på i Mad & Oplevelser

Gymnasielandskabet

På HTX er vi igennem implementeringen af 2017 gymnasireformen og er nu påbegyndt et arbejde med at justere på områder, som vi ønsker at gøre endnu bedre. Det gælder 150 timers puljen, indhold og struktur i grundforløb samt karrierelæring og digitalisering.

Efter at vi i 2018 blev udtaget til tilsyn pga. manglende løfteevne i perioden 2014-2017, har vi arbejdet med flere forskellige pædagogiske indsatser som forhåbentligt over de kommende år vil medvirke til en forbedret løfteevne. De pædagogiske indsatser er *struktureret formativ feedback, tydeligere differentieret undervisning, relationskompetencer* samt et mere *tydeligt og striks reglement omkring fysisk og skriftligt fravær*. De forskellige indsatser tager tid at implementere, men vi forventer at se resultater på en forbedret løfteevne ved årgang 2018 og fremadrettet. Målsætningen er, at ingen fag må ligge under gennemsnit i løfteevne og at løfteevnen samlet set ligger over gennemsnit.

På HTX er vi året rundt optaget af en vækst dagsorden og har over en 3-årige periode oplevet en vækst fra 170 årselever til nu 225 årselever. Det er en vækst som vi er stolte af, men vi er stadig ikke tilfreds – vi vil have endnu flere elever til HTX. Konkurrencen om de unge i Odense er behård. Odense tilbyder alle former for ungdomsuddannelser, og alle ungdomsuddannelserne arbejder hårdt på at fremstå som det eneste rigtige valg. Vores helt klare opgave er derfor over de kommende år to ting: 1) At fortsætte det lange seje træk med at være synlige over for de unge – det gælder sociale medier, på grundskoler, på uddannelsesmesser, åbent hus, informationsaften, spændende brobygningsaktiviteter osv. osv. 2) At finde det "sweet spot" som skiller os ud fra de andre uddannelsesmuligheder og som vil gøre, at endnu flere unge vil søge ind på Kold Tekniske Gymnasium.

Arbejdsmarkedsuddannelser, IDV og øvrige kursusudbud.

På Kold College er kursuspotentialet stort. Vi dækker tre brancheområder med både fag- og almenfaglige kursusudbud og målretter udbud til en mangfoldig gruppe af både fagfolk, ufaglærte, virksomheder, integrationsborgere og privatpersoner. Der har i det sidste år, været stor fokus på efter- og videreuddannelse, og der er lavet flere tilbud målrettet fx Hotel- & Restaurationsbranchen, og vi har styrket samarbejdet med Ja-Tak til Uddannelse.

Der er kommet flere tiltag i form af Trepartaftaler; Aftale om ekstraordinært løft af ledige og Aftale om styrket opkvalificering. Aftalerne giver bl.a. mulighed for at ledige kan tage uddannelse på 110% af dagpengesatsen. Der er lavet informationsmateriale om dette til de fynske jobcentre.

Ministeriet har en Task Force under AMU, der med regelmæssighed holder tilsyn efter udvalgte fokusområder. Vi holder vores sti ren og samarbejder med andre institutioner, men ingen tvivl om, at de gerne må mærke, at vi her på Kold har ambitioner og noget at byde på. Vi oplever, at virksomhederne indretter sig efter eget flow og behov, så vores opgave med vort kommercielle mindset bliver fortsat at indrette os efter virksomheders efterspørgsel.

Det økonomiske landskab.

Uddannelsesområdet er i kamp på Finansloven om de knappe ressourcer på lige fod med penge til de Ældre, Politi, Udlændinge med videre. Ikke en nem kamp, idet de fleste partier er enige om, at vi skal have gode uddannelser, kvalitet og alle muligheder – men det må helst koste mindre end året før. Der er ikke mange ” stemmer” i uddannelsespolitik.

På finansloven for 2019 blev omprioriteringsbidraget (årlige 2% besparelse) fjernet på Erhvervsuddannelserne, men fortsatte på Gymnasie området.

Ser man på udgiften til den enkelte årselev bliver der lidt mindre at drive skole for frem mod 2022.

Afdelingernes handlingsplaner 2020-2022

Skolens afdelinger har på baggrund af input fra medarbejdere samt bestyrelsen udarbejdet hver deres handlingsplan for perioden 2018 – 2020. Alle input er taget i betragtning og kategoriseret under pejlemærkerne vækst, trivsel, fastholdelse, digitalisering, internationalisering og bæredygtighed.

Handlingsplanerne for 2020-2022 er ligeledes udtryk for involvering fra medarbejderne, og der er en vis diversitet i omfanget og detaljegraden fra afdeling til afdeling. Det er en bevidst beslutning at bevare handlingsplanerne som sådan, for at sikre det størst mulige ejerskab blandt medarbejderne.

Handlingsplanerne er dynamiske, og status vil blive opdateret løbende.

