

Målopfyldelse af resultatlønskontrakt for Direktør Gitte Bargholt



Navn: Gitte Bargholt	Periode: 1. januar til 31. december 2018
Dato:	Underskrift Direktør Gitte Bargholt
Underskrift Bestyrelsesformand Thomas Johansen	Underskrift Næstformand Lars Gram



Indsatsområder		Mål	Resultat	Status på målopfyldelse
Vækst (Basisrammer)	Dette har første prioritet. Kold College skal vækste.	EUD: Antallet af årselever i 2018 skal være på minimum 519.	Antallet af årselever på EUD forventes ifølge Estimat IV 2018 at ligge på 438.	85%
		Kold Tekniske Gymnasium: Antallet af årselever i 2018 skal være på minimum 165.	Antallet af årselever på Kold Tekniske Gymnasium forventes ifølge Estimat IV 2018 at ligge på 181.	
		Kurser og AMU: Antallet af årselever i 2018 skal være på minimum 28	Antallet af årselever på Kurser og AMU forventes ifølge Estimat IV 2018 at ligge på 37.	
	Praktikpladsopsøgende arbejde	Der er indgået mere end 400 ordinære uddannelsesaftaler i 2018.	Der er i perioden 01.01.2018 – 30.11.2018 indgået 407 ordinære uddannelsesaftaler.	
		Antallet af praktikbesøg i 2018 skal være på minimum: <ul style="list-style-type: none"> Jordbrug: 150 Levnedsmiddel: 250 	Det skønnes, at vi ikke kom helt i mål på dette område.	

Indsatsområder		Mål	Resultat	Status på målopfyldelse
Trivsel (Basisramme)	Kold Colleges elever, kursister og medarbejdere skal trives	<p>Der er gennemført ETU på både EUD- og det gymnasiale område.</p> <p>Den samlede tilfredshed for hver af områderne er steget med 3% i forhold til den sidste måling.</p>	<p>Der er gennemført ETU både på EUD og det gymnasiale område i efteråret 2018.</p> <p>Elevtilfredsheden på EUD ligger i 2018 på 84 mod en score på 82 i 2017. Dette er en stigning på 2,45 %.</p> <p>Resultatet for ETU på de gymnasiale uddannelser foreligger først den 16. januar, da UVM først var klar med spørgerammen pr. 1/12 2018.</p>	92%
		<p>Der er gennemført VTU.</p> <p>Den samlede tilfredshed for hver af områderne er steget med 3 % i forhold til den sidste måling.</p>	<p>Der er gennemført VTU i efteråret 2018. Denne gennemføres kun på EUD.</p> <p>Virksomhedstilfredsheden ligger i 2018 på 74 mod en score på 74 i 2017.</p> <p>Virksomhedstilfredsheden ligger altså samlet set på samme niveau som sidste måling.</p>	
		<p>Afdækning af professionel kapital på Kold College i foråret 2018.</p> <p>Resultatet ligger på landsgennemsnittet eller derover sammenlignet med øvrige erhvervsskoler og gymnasier.</p>	<p>Der blev gennemført professionel kapital i marts 2018.</p> <p>Resultatet lå på 66,3 mod et gennemsnit på 63,2 for øvrige erhvervsskoler og gymnasier i perioden 2015-2018.</p>	
		<p>Der er i gang sat en undersøgelse af hvad er det gode studiemiljø på erhvervsskoler og tekniske gymnasier.</p> <p>Herefter igangsættes de tiltag undersøgelsen peger på, som giver et godt studiemiljø.</p>	<p>Kolds uddannelseskonsulenter påbegyndte i 2018 en undersøgelse af det gode studiemiljø. Der blev gennemført interviews med elevambassadører fra Kold Mad & Oplevelser og Kold Jordbrug & Natur, på baggrund af hvilke der er taget initiativ til en fest på tværs af alle uddannelsesretninger.</p> <p>Dog er en større undersøgelse på tværs af organisationen endnu ikke gennemført. Denne var undersøgelse var planlagt til 4. kvartal 2018, men uddannelseskonsulenternes primære fokus har også i efteråret været vækst-opgaven.</p>	

Indsatsområder		Mål	Resultat	Status på målopfyldelse
Gennemførelse (Basisramme)	Kold College skal fortsat arbejde på, at de elever der starter på Kold College, afslutter på Kold College.	<p>Fastholdelse er rammesat af Undervisningsministeriets FastholdelsesTaskforce.</p> <p>Frafaldet på Levnedsmiddel må ikke overstige:</p> <ul style="list-style-type: none"> Forår: 21,7 % Efterår: 35,6 % <p>Frafaldet på Mejeri må ikke overstige:</p> <ul style="list-style-type: none"> Forår: 0,0 % Efterår: 5,1 % <p>Frafaldet på Jordbrug må ikke overstige:</p> <ul style="list-style-type: none"> Forår: 17,8 % Efterår: 10,6 % <p>På EUD-områderne har der hver måned været en gennemgang og opfølgning på elevbevægelser.</p>	<p>Frafaldet på levnedsmiddel i 2018 er som følger:</p> <ul style="list-style-type: none"> Forår: 26,1 % Efterår: 18,68 % <p>GF1: Ud af 42 = 7,14 % GF2: Ud af 59 = 23,07 %</p> <p>Frafaldet på mejeri i 2018 er som følger:</p> <ul style="list-style-type: none"> Forår: 0,0 % (48/48) Efterår: 5,1 % (37/39) <p>Frafaldet på Jordbrug i 2018 er som følger:</p> <ul style="list-style-type: none"> Efterår 2018: 19,7% Forår 2018: 18,4% <p>Økonomidirektør følger udviklingen tæt.</p>	88%
Digitalisering (Basisramme)	Når Kold College har fået sig "robustet" såvel fagligt som personligt, skal vi for alvor i gang med digitalisering.	Folkeskolesamarbejdet er sat i system og struktur.	Der blev i sommeren 2018 ansat to uddannelseskonsulenter med det primære ansvar systematisere og udvikle samarbejdet med grundskolerne.	92%
		De 5 første online kurser eller blended learning er solgt.	Vi er i gang.	
		50 % af undervisningsmaterialet er digitaliseret.	Der blev pr. 1. februar 2018 ansat en digital projektleder i en nyoprettet stilling. Medarbejderens primære opgave er at udvikle digitalt undervisningsmateriale i samarbejde med udvalgte lærere fra de enkelte uddannelsesafdelinger.	
		Ved indførelsen af follow me print er forbruget af print nedsat på hele Kold College	På Kold er forbruget af print i 2018 faldet med 38 % i forhold til 2017.	

Indsatsområder		Mål	Resultat	Status på målopfyldelse
Globalisering (Basisramme)	Når Kold College er "robustet" såvel fagligt som personligt, skal vi for alvor i gang med globalisering. Salg af viden til udlandet	De første samarbejdsaftaler er på med udenlandske kontakter. <ul style="list-style-type: none"> • Uddannelsesinstitutioner • Virksomheder 	Der er pr. 1/11 2018 ansat en Konsulent/Head of Education Export i en nyoprettet stilling. Medarbejderens primære opgaver er at udvikle samarbejds mulighederne på det internationale område.	92%
Ledelse (Ekstraramme)	Handlingsplaner	Afdelingerne har udarbejdet handlingsplaner i forhold til Virksomhedsplanen 2018. Der har været kvartalsvis opfølgning på handlingsplanerne. Både på ledelsesmøderne og individuelt.	Alle afdelinger har udarbejdet handlingsplaner i forhold til virksomhedsplan 2018. Der er sket kvartalsvis opfølgning på ledelsesniveau ligesom handlingsplanerne jævnligt adresseres på de enkelte afdelingsmøder.	97%
	Tidsregistrering	Der er foretaget tidsregistrering i uddannelsesafdelingerne blandt medarbejderne og de enkelte pædagogiske ledere har afholdt opfølgende møder i egen afdeling med de medarbejdere, der måtte ønske det.	Ja.	
	Kold Colleges mission, vision og værdier	Der er arrangeret endnu en ny medarbejderdag, hvor arbejdet fra sidste medarbejderdag revitaliseres.	Medarbejderdagen 2018 blev afholdt den 30. august. Arbejdet fra sidste medarbejderdag blev revitaliseret og medarbejderne fik mulighed for at bidrage med yderligere input til vækstområder.	
	Forretningsudvikling og kultur	Der er sat tydelige spor i de enkelte afdelinger i forhold til kommercielt mindset, italesat og igangsat planer for forretningsudvikling.	Vigtigheden af et kommercielt mindset italesættes hyppigt i organisationen i forbindelse med vækstområder og forretningsudvikling. Kursusområdet er udpeget som et fortsat vigtigt fokusområde for vækst og der er igangsat planer for både pædagogiske og forretningsmæssige udviklingsmuligheder – primært indenfor området "Mad & Oplevelser". Yderligere skal Kold Kurser have fokus på E-læring og såkaldte "cash cows".	

Indsatsområder		Mål	Resultat	Status på målopfyldelse
Ledelse (Ekstrammede) - fortsat	Forretningsudvikling og kultur - fortsat	Der er sat tydelige spor i de enkelte afdelinger i forhold til kommercielt mindset, italesat og igangsat planer for forretningsudvikling – fortsat.	<p>På EUD-området er der pr. 1/11 2018 ansat en Konsulent/Head of Education Export i en nyoprettet stilling under mejerifabrikken. Medarbejderens primære opgaver er at udvikle samarbejdsmulighederne på det internationale område.</p> <p>Kold Mad & Oplevelser skal fremover i højere grad sælges på salg, og Kold Mad & Oplevelser skal blandt andet være kendt for at tilbyde en lederuddannelse på området.</p> <p>Kold Jordbrug & Natur og Kold Mad & Oplevelser i samarbejde skal udvikle EUX området.</p> <p>På markedsførings- og kommunikationsområdet har Kold i 2018 fået en ny visuel identitet og kommunikationsstrategi med henblik på at skabe større fokus og blikfang på skolens uddannelser. Med samme agenda er der desuden udviklet ny hjemmeside pr. 1/12.</p>	
	Fundraising	Der er udarbejdet og fremsendt ansøgninger til Salling Fonden og Nordea Fonden.	Der blev i 2018 fremsendt ansøgninger til henholdsvis Salling Fonden og Nordea Fonden. Glædeligvis modtog Kold et tilskud til Kold Mad & Oplevelser på 450.000 kr. Desværre modtog Kold afslag fra Nordea Fonden.	
	Ledelsesudvikling	Der gennemføres i LIP (Ledelse i Praxis) sammen med Muusmann, Pluss Leadership, Ålborg Universitet og ministeriet. Et projekt, hvor ledelsesgruppen opnår fælles fodslag og samme referenceramme og forståelse.	I 2018 fortsatte LIP processen, som blev påbegyndt i december 2017. Der er i ledelsesgruppen udarbejdet nyt ledelsesgrundlag og der arbejdes/samarbejdes i afdelingerne om aktionslæring i praksis. LIP processen er planlagt frem til foråret 2019, hvor projektet afsluttes.	
Total				92,4 %